



COMUNICATO STAMPA, 21 marzo 2021

INSIDE MARCHE LIVE, AUMENTANO I SOCI DELL'ASSOCIAZIONE, IN VISTA DEL CONFRONTO SUL PIANO TRIENNALE DEL TURISMO

Cresce la "famiglia" di Inside Marche Live, l'associazione dei tour operator incoming delle Marche.

Nel periodo più difficile di sempre per il turismo a livello internazionale, gli operatori dell'incoming della Regione Marche chiedono un forte sostegno alle istituzioni, per salvaguardare queste aziende dotate di professionalità molto particolari e che difficilmente potrebbero essere ricreate se non riuscissero a superare la crisi pandemica ed economica.

Nel frattempo, si programmano le azioni future, e il gruppo di aziende associate ad Inside Marche Live cresce ancora, con l'ingresso di **3 nuovi soci qualificati**: entrano i tour operator **Marche Italia Tour** di Serra S. Quirico (AN), la **Bagus Viaggi** di Senigallia, la **Giocamondo** di Ascoli Piceno, che confermano l'Associazione Inside Marche Live quale la più rappresentativa del mondo del turismo organizzato marchigiano, ed interlocutore privilegiato per le istituzioni regionali e nazionali.

Nuove Piattaforme digitali per la promozione dei prodotti turistici al cliente finale ed ai tour operator italiani ed esteri, Piano triennale regionale del turismo, avvio della nuova Agenzia regionale del turismo e dell'internazionalizzazione, questi alcuni dei temi caldi del confronto con la Regione Marche che si sta avviando proprio in questi giorni, in cui i soci di Inside Marche Live sono impegnati con numerose riunioni in videoconferenza per elaborare proposte e suggerimenti.

Nei prossimi giorni Inside Marche live parteciperà alle audizioni in Consiglio regionale sul piano regionale triennale sul turismo, e porterà l'esperienza e le proposte del comparto del turismo organizzato, oggi uno dei più colpiti dalla pandemia, ma anche tra quelli con maggiori potenzialità di sviluppo.